

【美容センサス2017年上期】《リラクゼーションサロン編》

リラクゼーションサロンの利用に関する実態調査

- 20代男性の着衣（マッサージ等※）が好調
- 利用回数、金額は着衣（マッサージ等※）・脱衣のジャンル、男女共に減少傾向
- 女性の脱衣はネット予約が半数超え

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女7,700人を対象に過去1年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

【ポイント】

- リラクゼーションサロンを過去1年間に利用した人の割合（以下、利用率）は、着衣（マッサージ等※）・脱衣両ジャンルにおいて横ばい。その中で20代男性の着衣は、前年比5.5pt増の17.0%で好調。
- 1年間の利用回数は着衣（マッサージ等※）・脱衣、男女共に全体で微減、1回あたりの利用金額も女性の着衣（マッサージ等※）を除き減少傾向。
- 過去1年のサロンの予約方法を見ても、女性は着衣（マッサージ等※）・脱衣共に5pt以上の増加と、ネット予約化が加速している。男性は着衣で「ネット予約・計※」が2.0pt増、脱衣で2.6pt減であった。

▶ **【利用率】** ～過去1年間のサロン利用率・利用経験率 **【女性】** **【男性】** ～ …P3、8
 利用率は両ジャンル共に全体で横ばい。その中で20代男性の着衣が好調

▶ **【年間利用回数】** ～サロン利用者の過去1年間の利用回数 **【女性】** **【男性】** ～ …P4、9
 年間利用回数は両ジャンル共に全体で減少傾向

▶ **【利用金額】** ～サロン利用者の過去1年間の1回あたりの利用金額 **【女性】** **【男性】** ～ …P4、9
 利用金額は着衣（マッサージ等※）の女性全体で微増。その他は全て減少傾向

▶ **【サロンの予約方法】** **【女性】** **【男性】**
 脱衣の男性全体以外でネット予約化がさらに進む …P5、10

▶ **【サロンの認知経路】** **【女性】** **【男性】**
 男性の着衣（マッサージ等※）では、サロン利用者の3割以上が「お店を街で見かけて」認知 …P6、11
 女性の着衣（マッサージ等※）・脱衣と男性の脱衣は「予約・口コミサイト」がトップ

▶ **【サロンの継続理由と離脱理由】** **【女性】** **【男性】** …P7、12
 サロン継続理由は、脱衣で男女共に「ネット予約できる」が他を9pt以上引き離してトップ

※「横ばい」＝前年比1.0pt未満、「微増／微減」＝前年比±3.0pt未満、「増加／減少」＝前年比±3.0pt以上としている

※「好調」＝伸び率が全体値より3.0pt以上高い、「堅調」＝伸び率が全体値より数字が高いが3.0pt未満

※「ネット予約・計」＝「パソコン」、「スマートフォン」、「携帯電話」のいずれかに該当する者

※「マッサージ」という表記について：「あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゆう師等に関する法律」において、あん摩マッサージ指圧師免許または医師免許（共に国家資格）がなければ日本においてマッサージを業として行うことはできない旨が規定されている。一方で、「マッサージ」という用語自体は施術者の資格の有無を問わず、手技の一般的な呼称として広く認知され普及しているため、本調査ではこの広義の「マッサージ」の意味からリラクゼーション・リフレッシュ・整体・カイロプラクティックなどにおける手技の呼称を「マッサージ」と記載。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性：計 6,600サンプル

●男性：計 1,100サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※時系列データ：2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象、2015年調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

※女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った（回収数・ウェイトバック値は下記数表参照）

● 調査実施時期

▶2017年2月17日（金）～2月26日（日）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実査時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
	女性	男性	女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）	～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）	～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）	～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）	～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）	～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）	～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 600サンプル	参考:70～79歳 200サンプル

※本資料で「リラクゼーションサロン [着衣の施術]」「リラクゼーションサロン [脱衣の施術]」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）】

脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

■2017年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

	合計サンプル	北海道	首都圏	東 京 23 区	甲 信 越 中 信 越	（ 静 海 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性全体	6600	577	2680	894	276	712	1251	496	608
15～19歳	600	52	244	81	25	65	114	45	55
20代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
30代	1200	105	487	162	51	129	228	90	110
40代	1200	105	488	163	50	129	227	91	110
50代	1200	105	487	163	50	130	227	90	111
60代	1200	105	487	162	50	129	228	90	111
参考:女性70代	600	53	243	81	25	65	114	45	55

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値（赤字：割付数に対して不足）

割付数	300	26	122	41	12	33	57	22	28
回収数	260	26	122	41	4	22	57	13	16
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	3.00	1.50	1.00	1.69	1.75

(人)

	合計サンプル	北海道	首都圏	東 京 23 区	甲 信 越 中 信 越	（ 静 海 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
男性全体	1100	99	440	143	44	121	209	88	99
15～19歳	100	9	40	13	4	11	19	8	9
20代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
30代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
40代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
50代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
60代	200	18	80	26	8	22	38	16	18
参考:男性70代	200	18	80	26	8	22	38	16	18

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計
	利用者（過去1年）・計										
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
2017年上期【美容室】女性全体	6600	0.4%	1.0	11.1	21.4	30.7	16.3	5.7	9.4	96.0%	86.6%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

[着衣(マッサージ等)] 【男女】利用率・利用経験率

利用率は女性、男性共に前年から横ばい

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で15.3%、前年比0.4pt増で横ばい。年代別では、50代が前年比3.1pt減。

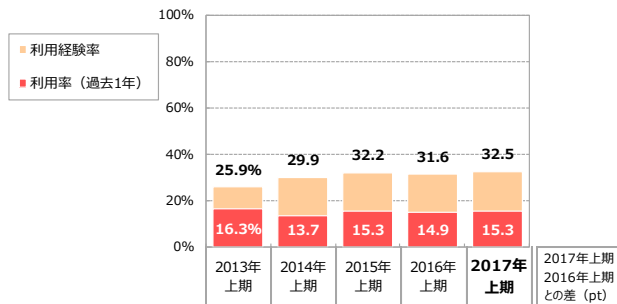
[利用率] 【男性】

- 利用率は、男性全体で12.7%、前年比0.1pt増で横ばい。年代別では、20代が前年比5.5pt増。

[利用経験率] 【男女】

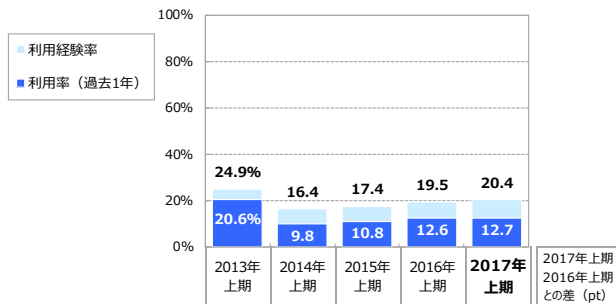
- 女性全体での利用経験率は32.5%、前年比0.9pt増。
- 男性全体での利用経験率は20.4%、前年比0.9pt増。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	16.3%	13.7%	15.3%	14.9%	15.3%	0.4
	女性15~19歳 (n=600)				7.3	6.3	-1.0
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	18.2	20.3	2.1
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	18.1	20.5	2.4
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	14.0	15.9	1.9
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	16.2	13.1	-3.1
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	12.1	10.9	-1.2
■ 利用経験率		25.9%	29.9%	32.2%	31.6%	32.5%	0.9
女性	女性全体 (n=6600)	25.9%	29.9%	32.2%	31.6%	32.5%	0.9
	女性15~19歳 (n=600)				12.2	12.8	0.6
	女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	31.5	35.5	4.0
	女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	40.6	45.1	4.5
	女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	35.8	37.8	2.0
	女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	34.2	29.5	-4.7
	女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	25.9	24.3	-1.6
参考: 女性70代							
	利用率(過去1年) (n=600)				12.7	9.5	-3.2
	利用経験率 (n=600)				19.9	19.8	-0.1

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	20.6%	9.8%	10.8%	12.6%	12.7%	0.1
	男性15~19歳 (n=100)				6.0	4.0	-2.0
	男性20代 (n=200)	14.0	6.5	7.5	11.5	17.0	5.5
	男性30代 (n=200)	25.0	11.5	11.5	18.5	15.0	-3.5
	男性40代 (n=200)	22.5	12.0	11.5	14.5	14.0	-0.5
	男性50代 (n=200)	23.5	8.5	14.0	15.0	11.0	-4.0
	男性60代 (n=200)	15.0	11.0	9.5	7.0	11.0	4.0
■ 利用経験率		24.9%	16.4%	17.4%	19.5%	20.4%	0.9
男性	男性全体 (n=1100)	24.9%	16.4%	17.4%	19.5%	20.4%	0.9
	男性15~19歳 (n=100)				9.0	11.0	2.0
	男性20代 (n=200)	16.5	12.0	13.5	15.0	22.5	7.5
	男性30代 (n=200)	29.0	17.5	19.5	26.0	26.0	0.0
	男性40代 (n=200)	29.5	19.5	19.5	22.5	21.5	-1.0
	男性50代 (n=200)	26.5	17.0	21.5	23.5	19.0	-4.5
	男性60代 (n=200)	21.0	16.0	13.0	16.0	17.5	1.5
参考: 男性70代							
	利用率(過去1年) (n=200)				7.0	8.0	1.0
	利用経験率 (n=200)				9.5	13.5	4.0

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

[着衣(マッサージ等)] 【男女】年間利用回数・利用金額

利用金額は女性が前年から微増、男性が減少

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で5.70回、前年比0.66回減。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.60回、前年比0.38回減。

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で4,209円、前年比96円増(2.3%増)。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,034円、前年比290円減(6.7%減)。

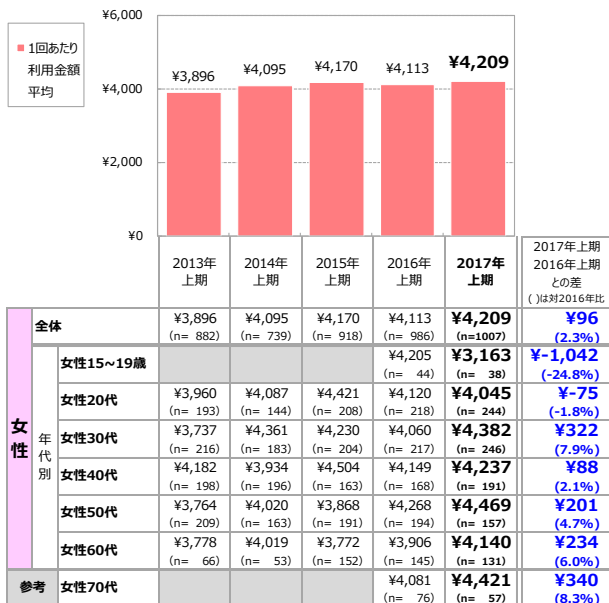
■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数					年間利用回数平均 (回)			
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差		
女性全体	27.6%	31.2%	13.3%	12.2%	15.7%	5.70	-0.66		
2017年上期 (n=988)									
2016年上期 (n=900)	25.1%	26.4%	13.8%	16.9%	17.8%	6.36	0.47		
2015年上期 (n=857)	24.7%	29.8%	13.3%	15.1%	17.2%	5.89	-1.37		
2014年上期 (n=700)	16.0%	29.1%	15.0%	14.7%	25.1%	7.26	-0.79		
2013年上期 (n=817)	12.7%	27.8%	15.9%	15.1%	28.5%	8.05			
2017年上期						5.58	3.95	-1.63	
女性15~19歳 (n=39)	48.7%		20.5%	10.3%	12.8%	7.7			
女性20代 (n=232)	38.8%		29.3%	12.9%	9.5%	9.5	4.54	4.31	-0.23
女性30代 (n=242)	26.0%		36.0%	11.2%	14.9%	12.0	6.15	5.06	-1.09
女性40代 (n=181)	24.3%		33.1%	15.5%	11.6%	15.5	5.99	5.63	-0.36
女性50代 (n=165)	23.6%		26.1%	15.8%	10.9%	23.6	7.12	6.85	-0.27
女性60代 (n=129)	14.0%		32.6%	12.4%	14.7%	26.4	8.93	8.54	-0.39
参考 女性70代 (n=60)	21.7%		29.6%	9.6%	15.0%	24.1	9.26	8.56	-0.70

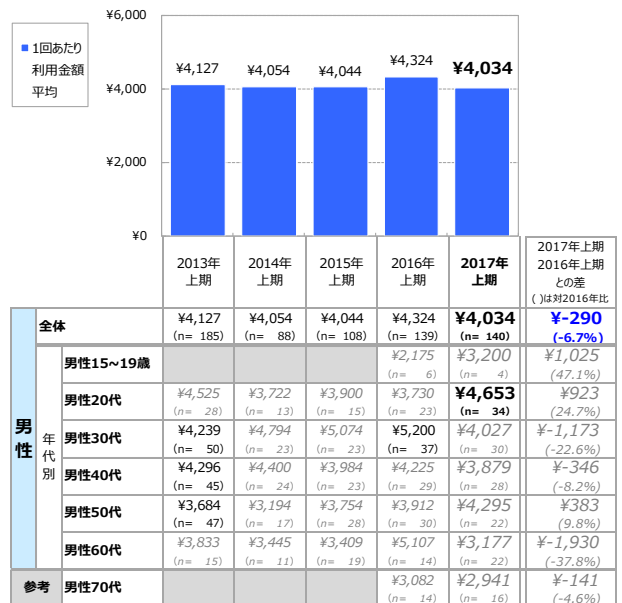
■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数					年間利用回数平均 (回)			
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均 (回)	前年同時期との差		
男性全体	22.3%	32.3%	18.5%	12.3%	14.6%	5.60	-0.38		
2017年上期 (n=130)									
2016年上期 (n=118)	25.4%	27.1%	17.8%	14.4%	15.3%	5.98	-1.93		
2015年上期 (n=106)	12.3%	35.8%	16.0%	9.4%	26.4%	7.91	0.50		
2014年上期 (n=78)	16.7%	15.4%	20.5%	23.1%	24.4%	7.41	-1.43		
2013年上期 (n=169)	11.2%	20.7%	18.9%	17.8%	31.4%	8.84			
2017年上期						13.00	1.75	-11.25	
男性15~19歳 (n=4)	50.0%			50.0%		0.0			
男性20代 (n=30)	26.7%		33.3%	23.3%	13.3%	3.3	4.10	3.60	-0.50
男性30代 (n=27)	22.2%		22.2%	22.2%	14.8%	18.5	3.93	5.48	1.55
男性40代 (n=26)	15.4%		26.9%	23.1%	19.2%	15.4	4.42	6.96	2.54
男性50代 (n=22)	22.7%		40.9%	9.14%	22.7%		9.30	7.05	-2.25
男性60代 (n=21)	19.0%		38.1%	14.3%	9.5%	19.0	7.58	6.14	-1.44
参考 男性70代 (n=18)	22.2%		16.7%	16.7%	11.1%	33.3	6.73	6.35	-0.38

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)



■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【着衣(マッサージ等)】 【男女】 サロンの予約方法

ネット予約の利用率は男女共に増加傾向

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で43.1%、前年比2.5pt減。「ネット予約・計※」は34.9%で、前年比5.9pt増。

【男性】

- 「電話をして予約」は全体で44.3%、前年比7.5pt減。「ネット予約・計※」は29.3%で、前年比2.0pt増。

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

女性全体					
	2015年 上期 (n= 918)	2016年 上期 (n= 986)	2017年 上期 (n=1007)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60%
電話をして予約	49.5%	45.6%	43.1%	-2.5	
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	15.7	17.3	17.5	0.2	
ネット予約・計※	25.8	29.0	34.9	5.9	
パソコン※	18.7	18.1	18.9	0.8	
スマートフォン※	8.4	11.4	18.2	6.8	
携帯電話※	2.3	2.9	3.7	0.8	
予約していない	21.1	19.0	15.0	-4.0	

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

男性全体					
	2015年 上期 (n= 108)	2016年 上期 (n= 139)	2017年 上期 (n= 140)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60%
電話をして予約	38.0%	51.8%	44.3%	-7.5	
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	17.6	11.5	13.6	2.1	
ネット予約・計※	20.4	27.3	29.3	2.0	
パソコン※	16.7	23.7	20.7	-3.0	
スマートフォン※	5.6	12.2	12.9	0.7	
携帯電話※	4.6	5.8	4.3	-1.5	
予約していない	35.2	23.7	26.4	2.7	

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 44)	2017年 上期 (n= 38)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 218)	2017年 上期 (n= 244)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 217)	2017年 上期 (n= 246)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 168)	2017年 上期 (n= 191)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 194)	2017年 上期 (n= 157)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 145)	2017年 上期 (n= 131)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 76)	2017年 上期 (n= 57)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	25.0%	23.7%	-1.3	39.0%	34.8%	-4.2	44.2%	42.3%	-1.9	53.6%	47.6%	-6.0	48.5%	51.0%	2.5	51.0%	49.6%	-1.4	36.8%	47.8%	11.0
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	18.2	21.1	2.9	12.4	12.3	-0.1	18.0	17.5	-0.5	16.1	19.4	3.3	17.5	17.2	-0.3	24.8	23.7	-1.1	31.6	18.8	-12.8
ネット予約・計※	43.2	47.4	4.2	44.0	51.6	7.6	35.9	40.7	4.8	29.2	30.4	1.2	14.9	21.7	6.8	10.3	11.5	1.2	7.6	11.9	4.3
パソコン※	27.3	26.3	-1.0	19.3	23.0	3.7	22.1	22.8	0.7	23.2	16.8	-6.4	12.9	15.3	2.4	8.3	9.2	0.9	2.6	8.8	6.2
スマートフォン※	20.5	28.9	8.4	24.8	29.9	5.1	14.7	22.4	7.7	6.0	14.1	8.1	2.6	7.6	5.0	1.4	3.8	2.4	0.0	1.8	1.8
携帯電話※	9.1	13.2	4.1	4.6	6.1	1.5	1.8	3.7	1.9	2.4	2.1	-0.3	2.6	2.5	-0.1	1.4	0.0	-1.4	6.3	4.8	-1.5
予約していない	25.0	10.5	-14.5	15.1	11.1	-4.0	14.7	15.0	0.3	14.9	14.1	-0.8	26.3	17.2	-9.1	24.1	22.1	-2.0	30.5	24.6	-5.9

■ 【着衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答)

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2016年 上期 (n= 6)	2017年 上期 (n= 4)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 23)	2017年 上期 (n= 34)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 37)	2017年 上期 (n= 30)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 29)	2017年 上期 (n= 28)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 30)	2017年 上期 (n= 22)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 14)	2017年 上期 (n= 22)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 14)	2017年 上期 (n= 16)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	50.0%	25.0%	-25.0	30.4%	44.1%	13.7	48.6%	53.3%	4.7	69.0%	46.4%	-22.6	60.0%	45.5%	-14.5	42.9%	31.8%	-11.1	35.7%	12.5%	-23.2
お店で予約 (来店時の 次回予約など)	16.7	50.0	33.3	8.7	8.8	0.1	21.6	16.7	-4.9	6.9	14.3	7.4	6.7	18.2	11.5	7.1	4.5	-2.6	14.3	25.0	10.7
ネット予約・計※	50.0	25.0	-25.0	52.2	44.1	-8.1	37.8	40.0	2.2	17.2	32.1	14.9	10.0	13.6	3.6	7.1	4.5	-2.6	7.1	0.0	-7.1
パソコン※	50.0	0.0	-50.0	47.8	32.4	-15.4	32.4	36.7	4.3	13.8	17.9	4.1	6.7	9.1	2.4	7.1	0.0	-7.1	0.0	0.0	0.0
スマートフォン※	33.3	25.0	-8.3	21.7	23.5	1.8	16.2	13.3	-2.9	10.3	10.7	0.4	0.0	4.5	4.5	7.1	4.5	-2.6	7.1	0.0	-7.1
携帯電話※	33.3	0.0	-33.3	4.3	8.8	4.5	5.4	3.3	-2.1	3.4	7.1	3.7	3.3	0.0	-3.3	7.1	0.0	-7.1	7.1	0.0	-7.1
予約していない	0.0	50.0	50.0	26.1	20.6	-5.5	13.5	10.0	-3.5	24.1	17.9	-6.2	30.0	31.8	1.8	42.9	59.1	16.2	42.9	62.5	19.6

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣(マッサージ等)] 【男女】 サロン認知経路 (きっかけ・情報源)

サロンの認知経路は、女性は「予約・口コミサイト」がトップ、男性は「お店を街で見かけて」がトップ

[現在利用サロンの認知経路 (きっかけ・情報源)] 【男女】

- 女性は「予約・口コミサイト」(30.9%)が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」(28.0%)、「お店を街で見かけて」(22.9%)が高い。
- 男性は「お店を街で見かけて」(33.6%)が最も高い。続いて「予約・口コミサイト」(22.9%)、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」(20.7%)が高い。

■ [着衣の施術] 現在利用サロンの認知経路 (きっかけ・情報源) (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

	女性							参考
	女性全体 (n=1007)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 38)	女性20代 (n= 244)	女性30代 (n= 246)	女性40代 (n= 191)	女性50代 (n= 157)	女性60代 (n= 131)	
予約・口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	30.9%	36.8%	47.1%	39.0%	27.2%	15.3%	7.6%	12.3%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	28.0	39.5	25.0	21.1	29.3	31.8	36.6	47.3
お店を街で見かけて	22.9	15.8	17.6	20.3	27.2	24.8	31.3	22.8
フリーペーパー	4.8	7.9	3.7	4.1	5.8	5.7	4.6	1.8
キーワード検索・地図検索	3.8	5.3	5.3	4.1	2.6	3.2	2.3	0.0
チラシ	2.6	2.6	1.2	1.6	2.6	1.9	7.6	5.3
まとめ・キュレーションサイト (NAVERまとめなど)	2.4	10.5	1.6	2.0	3.1	1.9	1.5	0.0
友人・知人のSNS	1.6	5.3	3.3	0.8	0.5	1.9	0.0	1.8
芸能人・モデル・専門家のSNS	1.3	5.3	2.0	0.8	1.0	1.3	0.0	0.0
雑誌	1.0	5.3	1.2	0.0	0.5	1.3	1.5	0.0
一般人 (友人・知人以外) のSNS	0.9	7.9	1.6	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0
新聞	0.4	5.3	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
テレビ	0.3	2.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	0.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
その他	2.0	0.0	0.4	4.1	0.5	2.5	3.1	0.0
あてはまるものはない	11.8	2.6	4.9	11.0	12.0	19.7	19.1	12.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ [着衣の施術] 現在利用サロンの認知経路 (きっかけ・情報源) (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

	男性							参考
	男性全体 (n= 140)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 34)	男性30代 (n= 30)	男性40代 (n= 28)	男性50代 (n= 22)	男性60代 (n= 22)	
お店を街で見かけて	33.6%	25.0%	32.4%	36.7%	32.1%	31.8%	36.4%	25.0%
予約・口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	22.9	0.0	26.5	36.7	39.3	4.5	0.0	0.0
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	20.7	25.0	26.5	20.0	17.9	27.3	9.1	43.8
フリーペーパー	6.4	0.0	11.8	6.7	3.6	4.5	4.5	0.0
キーワード検索・地図検索	6.4	0.0	2.9	6.7	7.1	13.6	4.5	0.0
チラシ	5.7	0.0	11.8	6.7	0.0	4.5	4.5	12.5
まとめ・キュレーションサイト (NAVERまとめなど)	4.3	0.0	5.9	10.0	0.0	4.5	0.0	0.0
友人・知人のSNS	3.6	0.0	2.9	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	3.6	25.0	2.9	3.3	3.6	4.5	0.0	0.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	2.9	25.0	5.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌	2.1	0.0	2.9	3.3	0.0	4.5	0.0	0.0
一般人 (友人・知人以外) のSNS	1.4	0.0	2.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	6.3
ラジオ	0.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0
あてはまるものはない	11.4	25.0	2.9	6.7	14.3	0.0	36.4	18.8

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[着衣(マッサージ等)] 【男女】サロンの継続理由と離脱理由

離脱理由は、男性で「ネット予約ができない」「料金が高い」が同率トップ

[現在利用しているサロンの継続理由] 【男女】

- 女性は「料金がリーズナブル」が19.4%でトップ。続いて「自宅から近い」(18.4%)、「ネット予約できる」(16.4%)が高い。
- 男性は「料金がリーズナブル」が22.1%でトップ。続いて「料金が明確」(20.0%)、「当日予約が可能」(18.6%)が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由] 【男女】

- 女性は「料金が高い」が13.2%でトップ。続いて「効果がない・実感できない」(9.8%)、「スタッフの技術が低い」(7.9%)が高い。
- 男性は「ネット予約ができない」「料金が高い」(いずれも10.0%)がトップ。続いて「スタッフの技術が低い」(8.6%)が高い。

■ [着衣の施術] 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

女性全体 (n=1007)	
順位	
1	料金がリーズナブル 19.4%
2	自宅から近い 18.4
3	ネット予約できる 16.4
4	予約が取りやすい 14.2
5	料金が明確 13.9
6	スタッフの技術が高い 12.8
7	当日予約が可能 12.5
8	交通の便が良い 10.8
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 10.4
10	予約なしでも施術してくれる 10.1

■ [着衣の施術] サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

女性全体 (n=1007)	
順位	
1	料金が高い 13.2%
2	効果がない・実感できない 9.8
3	スタッフの技術が低い 7.9
4	予約が取りにくい 6.6
5	色々なサロンを楽しみたい 5.7
6	店内の居心地が良くない 4.7
7	なんとなく 4.6
8	自宅から遠い 4.2
9	当日予約ができない 4.1
10	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 3.9
10	自分の行動範囲が変わった(引越し、転職など) 3.9

■ [着衣の施術] 現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

男性全体 (n=140)	
順位	
1	料金がリーズナブル 22.1%
2	料金が明確 20.0
3	当日予約が可能 18.6
4	ネット予約できる 16.4
5	自宅から近い 15.0
6	予約なしでも施術してくれる 13.6
6	営業時間が長い/朝早くから夜遅くまで営業している 13.6
8	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 12.9
9	お店の居心地が良い 12.1
10	スタッフの技術が高い 10.7

■ [着衣の施術] サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/複数回答)

男性全体 (n=140)	
順位	
1	ネット予約ができない 10.0%
1	料金が高い 10.0
3	スタッフの技術が低い 8.6
4	営業時間が短い/朝早くや夜遅くに営業していない 7.1
5	当日予約ができない 5.7
5	予約がないと利用できない 5.7
5	予約が取りにくい 5.7
8	待ち時間が長い 5.0
8	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれない 5.0
10	自宅から遠い 3.6
10	効果がない・実感できない 3.6
10	プロとしてスタッフのカウンセリングやアドバイスが不十分 3.6
10	なんとなく 3.6

女性、男性共に、利用率は前年から横ばい

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で7.4%、前年比0.6pt増。
年代別では、20代が前年比2.8pt増。

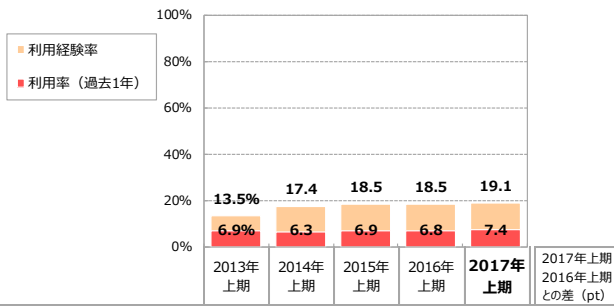
[利用率] 【男性】

- 利用率は、男性全体で5.2%、前年比0.3pt増。
年代別では、40代が前年比3.5pt増。

[利用経験率] 【男女】

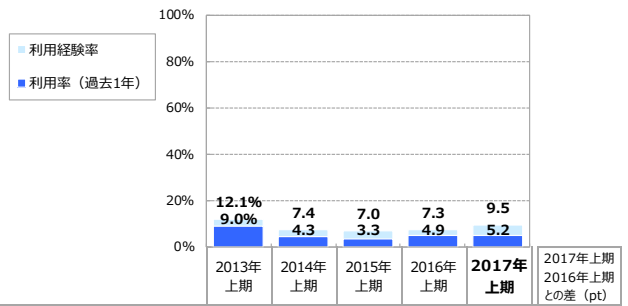
- 女性全体での利用経験率は19.1%、前年比0.6pt増。
- 男性全体での利用経験率は9.5%、前年比2.2pt増。

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	6.9%	6.3	6.9	6.8	7.4	0.6
	女性15~19歳 (n= 600)				4.5	2.5	-2.0
	女性20代 (n=1200)	8.7	5.5	9.3	9.8	12.6	2.8
	女性30代 (n=1200)	7.6	7.8	8.6	9.2	10.3	1.1
	女性40代 (n=1200)	6.9	7.5	6.2	6.2	7.3	1.1
	女性50代 (n=1200)	6.3	5.8	6.2	6.4	5.7	-0.7
	女性60代 (n=1200)	2.8	3.2	4.3	3.4	3.4	0.0
■ 利用経験率		13.5%	17.4	18.5	18.5	19.1	0.6
女性全体 (n=6600)				6.3	5.3	-1.0	
女性15~19歳 (n= 600)	14.4	13.0	18.6	19.3	23.9	4.6	
女性20代 (n=1200)	16.6	22.8	24.1	28.0	29.9	1.9	
女性30代 (n=1200)	14.3	20.7	19.6	20.5	22.7	2.2	
女性40代 (n=1200)	12.0	16.6	17.3	18.4	15.2	-3.2	
女性50代 (n=1200)	6.5	10.5	12.9	12.7	10.9	-1.8	
参考：女性70代							
利用率(過去1年) (n= 600)				3.7	2.8	-0.9	
利用経験率 (n= 600)				8.5	9.4	0.9	

■ [脱衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2017年上期 2016年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1100)	9.0%	4.3	3.3	4.9	5.2	0.3
	男性15~19歳 (n= 100)				5.0	4.0	-1.0
	男性20代 (n= 200)	9.5	5.0	3.0	8.5	8.0	-0.5
	男性30代 (n= 200)	11.5	6.0	5.0	9.0	7.5	-1.5
	男性40代 (n= 200)	9.0	4.0	3.0	3.5	7.0	3.5
	男性50代 (n= 200)	8.0	2.5	4.0	2.0	3.0	1.0
	男性60代 (n= 200)	5.0	4.0	1.5	1.5	1.0	-0.5
■ 利用経験率		12.1%	7.4	7.0	7.3	9.5	2.2
男性全体 (n=1100)				6.0	11.0	5.0	
男性15~19歳 (n= 100)	11.5	8.0	7.5	10.5	13.0	2.5	
男性20代 (n= 200)	14.5	8.5	9.5	12.5	11.0	-1.5	
男性30代 (n= 200)	13.5	7.0	8.0	5.0	12.0	7.0	
男性40代 (n= 200)	12.5	6.0	6.0	4.0	6.5	2.5	
男性50代 (n= 200)	5.0	8.0	4.0	5.0	4.0	-1.0	
参考：男性70代							
利用率(過去1年) (n= 200)				0.5	1.0	0.5	
利用経験率 (n= 200)				2.5	4.5	2.0	

※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

[脱衣] 【男女】 年間利用回数・利用金額

利用金額は前年から女性は微減、男性は減少

[年間利用回数] 【男女】

- 女性の年間利用回数は、全体で3.57回、前年比0.02回減。
- 男性の年間利用回数は、全体で3.23回、前年比0.35回減。

[利用金額] 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,254円、前年比129円減（2.0%減）。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で5,654円、前年比1,000円減（15.0%減）。

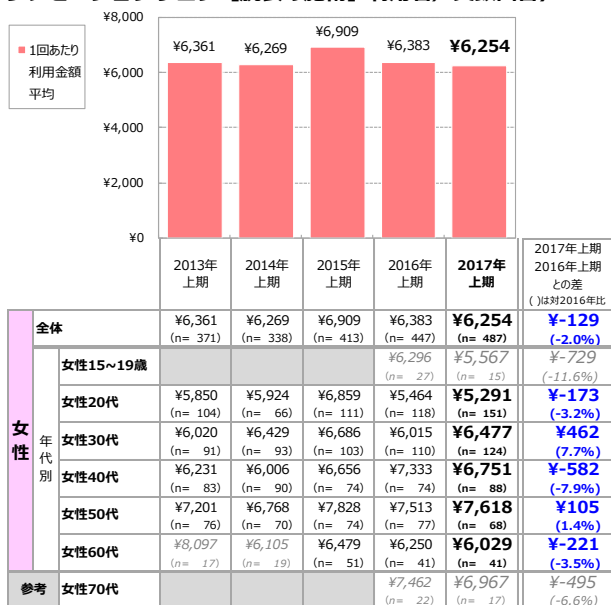
■ [脱衣の施術] 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年	1回 2~3回 4~5回 6~11回 12回以上					年間利用回数平均 (回)	
		各年の平均 (回)	前年同時期との差					
女性全体	2017年上期 (n= 433)	39.3%	30.9	14.1	10.2	3.57	-0.02	
	2016年上期 (n= 354)	40.4	29.9	9.9	11.6	3.59	0.16	
	2015年上期 (n= 358)	44.1	29.1	8.1	10.3	3.43	-1.66	
	2014年上期 (n= 311)	25.1	30.5	13.8	15.8	5.09	-0.07	
	2013年上期 (n= 328)	15.5	37.5	17.1	14.6	5.16		
2017年上期	女性15~19歳 (n= 17)	52.9%	23.5	11.8	11.8	1.95	2.65	0.70
	女性20代 (n= 130)	45.4	34.6	9.2	5.4	2.96	3.00	0.04
	女性30代 (n= 115)	44.3	29.6	13.9	7.8	3.23	3.27	0.04
	女性40代 (n= 77)	23.4	39.0	15.6	19.5	4.58	3.84	-0.74
	女性50代 (n= 60)	31.7	21.7	23.3	11.7	3.88	4.78	0.90
	女性60代 (n= 34)	41.2	23.5	14.7	11.8	4.69	4.44	-0.25
	参考 女性70代 (n= 11)	72.1	9.3	9.3	0.9	4.88	3.14	-1.74

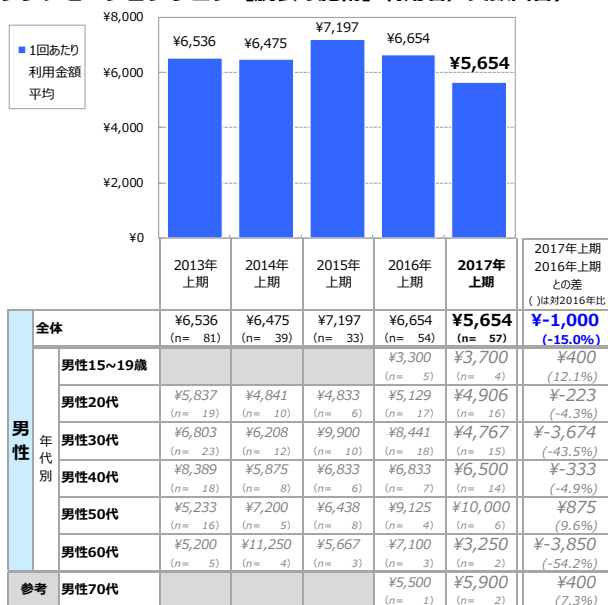
■ [脱衣の施術] 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計>>
(リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者/実数回答)

性別	年	1回 2~3回 4~5回 6~11回 12回以上					年間利用回数平均 (回)	
		各年の平均 (回)	前年同時期との差					
男性全体	2017年上期 (n= 57)	43.9%	29.8	12.3	5.3	3.23	-0.35	
	2016年上期 (n= 36)	36.1	11.1	36.1	13.9	3.58	1.06	
	2015年上期 (n= 28)	39.3	35.7	17.9	0.7	2.52	-2.48	
	2014年上期 (n= 30)	13.3	40.0	13.3	20.0	5.00	-0.82	
	2013年上期 (n= 68)	19.1	25.0	20.6	14.7	5.82		
2017年上期	男性15~19歳 (n= 4)	75.0%	25.0	0.0	0.0	2.00	1.50	-0.50
	男性20代 (n= 14)	42.9	42.9	0.0	14.3	3.92	3.14	-0.78
	男性30代 (n= 17)	47.1	17.6	5.9	11.8	2.91	4.35	1.44
	男性40代 (n= 14)	28.6	28.6	35.7	7.1	4.00	3.29	-0.71
	男性50代 (n= 7)	57.1	28.6	14.3	0.0	4.67	1.71	-2.96
	男性60代 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	3.33	2.00	-1.33
	参考 男性70代 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	2.00	2.00	0.00

■ [脱衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者/実数回答)



■ [脱衣の施術] 1回あたり利用金額 平均 (円)
(リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【脱衣】 【男女】 サロンの予約方法

女性のネット予約は前年から増加、男性は微減

【女性】

- 「電話をして予約」は全体で38.0%、前年比2.3pt減。「ネット予約・計※」は51.5%で、前年比5.4pt増。

【男性】

- 「電話をして予約」は全体で45.6%、前年比12.3pt増。「ネット予約・計※」は47.4%で、前年比2.6pt減。

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	女性全体				2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60%
	2015年 上期 (n= 413)	2016年 上期 (n= 447)	2017年 上期 (n= 487)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)		
電話をして予約	48.7%	40.3%	38.0%	-2.3		
お店で予約 (来店時の次回予約など)	15.0	13.6	13.1	-0.5		
ネット予約・計※	37.5	46.1	51.5	5.4		
パソコン※	26.9	29.3	30.4	1.1		
スマートフォン※	12.8	17.7	22.6	4.9		
携帯電話※	3.1	3.6	5.5	1.9		
予約していない	11.4	9.4	6.6	-2.8		

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	男性全体				2017年上期 2016年上期 との差(pt)	0% 20% 40% 60%
	2015年 上期 (n= 33)	2016年 上期 (n= 54)	2017年 上期 (n= 57)	2017年上期 2016年上期 との差(pt)		
電話をして予約	42.4%	33.3%	45.6%	12.3		
お店で予約 (来店時の次回予約など)	12.1	14.8	8.8	-6.0		
ネット予約・計※	30.3	50.0	47.4	-2.6		
パソコン※	27.3	40.7	28.1	-12.6		
スマートフォン※	6.1	14.8	22.8	8.0		
携帯電話※	6.1	11.1	10.5	-0.6		
予約していない	33.3	16.7	10.5	-6.2		

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	女性 年代別																		参考		
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2016年 上期 (n= 27)	2017年 上期 (n= 15)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 118)	2017年 上期 (n= 151)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 110)	2017年 上期 (n= 124)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 74)	2017年 上期 (n= 88)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 77)	2017年 上期 (n= 68)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 41)	2017年 上期 (n= 41)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 22)	2017年 上期 (n= 17)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	18.5%	33.3%	14.8	32.2%	32.5%	0.3	34.5%	31.5%	-3.0	44.6%	46.6%	2.0	55.8%	48.5%	-7.3	56.1%	43.9%	-12.2	22.5%	46.3%	23.8
お店で予約 (来店時の次回予約など)	7.4	6.7	-0.7	11.9	9.3	-2.6	9.1	13.7	4.6	14.9	15.9	1.0	22.1	10.3	-11.8	17.1	26.8	9.7	41.4	17.9	-23.5
ネット予約・計※	55.6	66.7	11.1	60.2	58.3	-1.9	53.6	60.5	6.9	48.6	48.9	0.3	22.1	36.8	14.7	19.5	24.4	4.9	9.0	23.9	14.9
パソコン※	25.9	26.7	0.8	30.5	30.5	0.0	32.7	33.1	0.4	43.2	34.1	-9.1	16.9	27.9	11.0	17.1	19.5	2.4	9.0	17.9	8.9
スマートフォン※	33.3	40.0	6.7	29.7	27.2	-2.5	23.6	31.5	7.9	6.8	15.9	9.1	3.9	10.3	6.4	2.4	7.3	4.9	0.0	11.9	11.9
携帯電話※	7.4	13.3	5.9	5.1	9.9	4.8	1.8	6.5	4.7	2.7	2.3	-0.4	5.2	0.0	-5.2	0.0	0.0	0.0	4.5	6.0	1.5
予約していない	22.2	0.0	-22.2	7.6	6.0	-1.6	10.9	7.3	-3.6	6.8	4.5	-2.3	7.8	7.4	-0.4	9.8	12.2	2.4	27.0	11.9	-15.1

■ 【脱衣の施術】 過去1年のサロン予約方法 (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答)

	男性 年代別																		参考		
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2016年 上期 (n= 5)	2017年 上期 (n= 4)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 17)	2017年 上期 (n= 16)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 18)	2017年 上期 (n= 15)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 7)	2017年 上期 (n= 14)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 4)	2017年 上期 (n= 6)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 3)	2017年 上期 (n= 2)	17年上期 16年上期 との差(pt)	2016年 上期 (n= 1)	2017年 上期 (n= 2)	17年上期 16年上期 との差(pt)
電話をして予約	40.0%	50.0%	10.0	17.6%	31.3%	13.7	38.9%	60.0%	21.1	71.4%	42.9%	-28.5	25.0%	50.0%	25.0	0.0%	50.0%	50.0	0.0%	50.0%	50.0
お店で予約 (来店時の次回予約など)	0.0	25.0	25.0	17.6	12.5	-5.1	11.1	13.3	2.2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	-50.0	33.3	0.0	-33.3	0.0	50.0	50.0
ネット予約・計※	60.0	50.0	-10.0	64.7	62.5	-2.2	50.0	46.7	-3.3	42.9	35.7	-7.2	0.0	50.0	50.0	33.3	0.0	-33.3	100.0	50.0	-50.0
パソコン※	60.0	0.0	-60.0	52.9	37.5	-15.4	44.4	33.3	-11.1	14.3	21.4	7.1	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	-33.3	100.0	0.0	-100.0
スマートフォン※	0.0	50.0	50.0	17.6	31.3	13.7	11.1	20.0	8.9	42.9	14.3	-28.6	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
携帯電話※	40.0	0.0	-40.0	5.9	25.0	19.1	16.7	6.7	-10.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	-50.0
予約していない	0.0	25.0	25.0	23.5	6.3	-17.2	11.1	0.0	-11.1	14.3	21.4	7.1	25.0	0.0	-25.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン※」、「携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「Twitter」、「LINE」、「その他SNS (Facebook、mixiなど)」、「メール」、「その他」

※調査対象:2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[脱衣] 【男女】 サロン認知経路（きっかけ・情報源）

男女共に4割超が現在利用しているサロンを「予約・口コミサイト」から認知

[現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）] 【男女】

- 女性は「予約・口コミサイト」（42.7%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）、「お店を街で見かけて」（15.0%）が高い。
- 男性は「予約・口コミサイト」（40.4%）が最も高い。続いて「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.6%）、「お店を街で見かけて」（22.8%）が高い。

■ [脱衣の施術] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 複数回答）

	女性							参考
	女性全体 (n= 487)	年代別						
		女性 15~19歳 (n= 15)	女性20代 (n= 151)	女性30代 (n= 124)	女性40代 (n= 88)	女性50代 (n= 68)	女性60代 (n= 41)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	42.7%	40.0%	48.3%	53.2%	36.4%	33.8%	19.5%	17.9%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	23.2	26.7	23.2	14.5	25.0	27.9	36.6	28.4
お店を街で見かけて	15.0	13.3	17.2	15.3	17.0	11.8	7.3	0.0
フリーペーパー	5.5	0.0	4.6	4.8	5.7	10.3	4.9	11.9
キーワード検索・地図検索	3.1	6.7	2.6	4.0	3.4	1.5	2.4	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	2.7	0.0	1.3	4.0	3.4	2.9	2.4	6.0
友人・知人のSNS	2.7	6.7	5.3	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0
一般人（友人・知人以外）のSNS	2.5	6.7	1.3	3.2	2.3	1.5	4.9	0.0
チラシ	1.6	0.0	2.0	0.8	1.1	2.9	2.4	6.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	2.4	0.0
雑誌	0.6	0.0	0.0	0.8	1.1	1.5	0.0	0.0
テレビ	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
新聞	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
ラジオ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	0.0	0.7	2.4	1.1	2.9	0.0	0.0
あてはまるものはない	9.2	6.7	4.0	6.5	12.5	16.2	19.5	35.8

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

■ [脱衣の施術] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 複数回答）

	男性							参考
	男性全体 (n= 57)	年代別						
		男性 15~19歳 (n= 4)	男性20代 (n= 16)	男性30代 (n= 15)	男性40代 (n= 14)	男性50代 (n= 6)	男性60代 (n= 2)	
予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	40.4%	0.0%	43.8%	40.0%	64.3%	16.7%	0.0%	0.0%
友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	24.6	25.0	25.0	20.0	35.7	16.7	0.0	50.0
お店を街で見かけて	22.8	75.0	6.3	40.0	14.3	0.0	50.0	50.0
芸能人・モデル・専門家のSNS	10.5	0.0	12.5	13.3	7.1	16.7	0.0	0.0
フリーペーパー	7.0	0.0	6.3	13.3	7.1	0.0	0.0	0.0
キーワード検索・地図検索	7.0	25.0	0.0	6.7	7.1	16.7	0.0	0.0
一般人（友人・知人以外）のSNS	5.3	0.0	12.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
チラシ	5.3	25.0	0.0	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
新聞	5.3	0.0	6.3	6.7	0.0	16.7	0.0	0.0
友人・知人のSNS	3.5	0.0	6.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
テレビ	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
雑誌	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジオ	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.8	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
あてはまるものはない	5.3	0.0	6.3	0.0	7.1	0.0	50.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

サロン継続理由は、男女共に「ネット予約できる」がトップ

[現在利用しているサロンの継続理由] 【男女】

- 女性は「ネット予約できる」が21.6%でトップ。続いて「予約が取りやすい」、「スタッフの技術が高い」（いずれも12.3%）が高い。
- 男性は「ネット予約できる」が28.1%でトップ。続いて「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（15.8%）が高い。

[サロンを変えたり、リピートしなかった理由] 【男女】

- 女性は「料金が安い」が11.9%でトップ。続いて「スタッフの技術が低い」（9.2%）、「効果がない・実感できない」（8.2%）が高い。
- 男性は「ネット予約ができない」が15.8%でトップ。続いて「営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない」（14.0%）、「予約がないと利用できない」（12.3%）が高い。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】 （リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

女性全体 (n=487)	
順位	
1	ネット予約できる 21.6%
2	予約が取りやすい 12.3
2	スタッフの技術が高い 12.3
4	当日予約が可能 11.7
4	料金がリーズナブル 11.7
6	料金が明確 11.1
7	交通の便が良い 10.1
7	自宅から近い 10.1
9	待ち時間が少ない 7.6
9	効果が明確・実感できる 7.6
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 7.6

■【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】 （リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

女性全体 (n=487)	
順位	
1	料金が安い 11.9%
2	スタッフの技術が低い 9.2
3	効果がない・実感できない 8.2
4	予約が取りにくい 8.0
5	色々なサロンを楽しみたい 7.0
6	ネット予約ができない 4.3
6	当日予約ができない 4.3
8	自宅から遠い 4.1
9	スタッフの気遣いや対応が良くない 3.9
10	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない 3.7
10	なんとなく 3.7

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由【ランキング】 （リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

男性全体 (n=57)	
順位	
1	ネット予約できる 28.1%
2	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している 15.8
3	当日予約が可能 14.0
3	予約なしでも施術してくれる 14.0
3	予約が取りやすい 14.0
6	料金が明確 10.5
6	料金がリーズナブル 10.5
6	スタッフの技術が高い 10.5
9	交通の便が良い 8.8
9	スタッフと話しやすく会話が楽しい 8.8
9	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる 8.8
9	お店の居心地が良い 8.8

■【脱衣の施術】サロンを変えたり、リピートしなかった理由【ランキング】 （リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／複数回答）

男性全体 (n=57)	
順位	
1	ネット予約ができない 15.8%
2	営業時間が短い／朝早くや夜遅くに営業していない 14.0
3	予約がないと利用できない 12.3
4	待ち時間が長い 10.5
4	交通の便が良くない 10.5
4	料金が安い 10.5
7	当日予約ができない 7.0
7	効果がない・実感できない 7.0
7	仕上がりのもちが良くない 7.0
10	スタッフと話しにくい、会話が楽しくない 5.3
10	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かってくれない 5.3